
Training: Schrijf een krachtige pitch

- **Opdracht 1: Persoonlijke Identiteit en Doelen (1 uur)**

Reflecteer op je professionele identiteit, inclusief sterke punten, vaardigheden en doelen. Schrijf een korte paragraaf die je identiteit als professional weergeeft. Formuleer duidelijke doelen voor jezelf binnen het kader van het tweede spoor traject.

- **Opdracht 2: Analyse van Doelgroep en Context (1,5 uur)**

Identificeer de potentiële werkgevers of sectoren waarin je geïnteresseerd bent. Analyseer de specifieke behoeften en verwachtingen van deze doelgroepen. Pas je zelfpresentatie aan om deze doelgroepen effectief aan te spreken.

- **Opdracht 3: Structurering van de Pitch (2 uur)**

Bepaal de belangrijkste elementen die je in je pitch wilt benadrukken (bijv. ervaring, vaardigheden, prestaties). Organiseer deze elementen in een heldere structuur: inleiding, kernboodschap en afsluiting. Houd rekening met de tijdsduur, zodat de pitch beknopt en krachtig blijft.

- **Opdracht 4: Feedback en Revisie (1,5 uur)**

Deel je geschreven pitch met een mededeelnemer aan de training voor peer-feedback. Ontvang specifieke input over de helderheid, overtuigingskracht en relevantie van je pitch. Reageer op de feedback en herzie je pitch om deze te optimaliseren.

- **Opdracht 5: Praktijkpresentatie en Verbetering (1 uur)**

Oefen het presenteren van je pitch voor de groep of een begeleider. Ontvang constructieve feedback over je presentatievaardigheden, stemgebruik en non-verbale communicatie. Gebruik de ontvangen feedback om je pitch verder te verbeteren en verfijnen.